

جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء تكرم حملة "لنكن على دراية"

بجائزة أفضل حملة علاقات عامة

كرمت جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" بجائزة أفضل حملة علاقات عامة خلال "المؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء" - إحدى فعاليات الجائزة والذي أقيم تحت رعاية معالي وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب، وتهدف حملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية إلى تعزيز الثقافة المالية لدى المجتمع ونشر الوعي المصرفي والمالي.

وجاء تكريم الحملة تأكيداً لدورها الحيوي الذي لعبته طوال الأعوام الخمسة الماضية من خلال سلسلة متواصلة ومكثفة من الأعمال الفنية الإبداعية والإنتاجية والفعاليات في العديد من الموضوعات منها ما يتعلق بالاحتيايل المالي الإلكتروني وغسل الأموال والادخار والتوعية من طرق الاستثمار الخطرة والاقتراض والبطاقات وغيرها من المواضيع حيث استطاعت خلالها الوصول إلى شريحة واسعة من الجمهور.